



SPECIAL INTRA



Activpartners



+33 1 44 72 86 85

Formation de Formateurs Experts Référents – Parrains- Tuteurs

**MANAGEMENT &
LEADERSHIP**

**RESSOURCES
HUMAINES**

**MARKETING &
DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL**

**GESTION DE LA
RELATION CLIENT**

**COMMUNICATION ET
DEVELOPPEMENT
PERSONNEL**

**ACCOMPAGNEMENTS
INDIVIDUELS ET
EQUIPES**

**FORMATION DE
FORMATEURS
EXPERTS REFERENTS -
TUTEURS**

**FORMATIONS A
L' IA POUR LES
METIERS**

**Les solutions compétences
de demain intégrant l'IA et
l'IE pour les usages métiers**

sur mesure ou clés en mains

Copyright © 2025 – Activ'partners – Tous droits réservés



www.activpartners.com

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

NOS PRESTATIONS SUR TOUTE LA FRANCE

Des formations taillées sur
mesure ou clés en main



CHOISISSEZ VOTRE SOLUTION DE FORMATION

**NOS FORMULES
INTRA - ENTREPRISE :**
Nous développons des
solutions sur mesure, 100 %
adaptées à vos collaborateurs !

**NOS FORMULES
INTER - ENTREPRISES :**
+ séminaires « clés en main »
directement opérationnels

Formations présentielles, mixtes
ou distancielles

Durée 1 à 3 jours avec suivi à 45
jours inclus !

centrées sur l'acquisition de
compétences opérationnelles



Notre atout : un dispositif pédagogique tout inclus avec accès à notre
plateforme de téléformation et une visioconférence de suivi d'1 heure à 45 jours !

Implanté sur 12 villes
en France et à
l'international :

Un partenaire en proximité immédiate!



ACTIV'PARTNERS

pionnier des formations
hybrides sur mesure depuis
plus de 20 ans !



Séverine Lacan
Ceo d'Activ'partners

Depuis 25 ans, Activ'partners, organisme de conseil et formation professionnelle a pour vocation d'accompagner ses clients à prendre une longueur d'avance.

Spécialisé dans les programmes de leadership et management notamment liés à l'accompagnement de la performance et l'efficacité professionnelle, nous sommes agréés par les principaux OPCO et certifiés Qualiopi.

Nous accompagnons les **Grands Comptes, les ETI, et PME** dans tous les secteurs d'activité depuis plus de 25 ans et comptons plus **18 000** interventions à notre actif.

Dans un monde où **l'intelligence artificielle et l'intelligence émotionnelle sont devenues des leviers incontournables de performance et de différenciation**, nous proposons d'accompagner nos clients en développant une offre de formations sur-mesure, directement applicable à vos enjeux métier. Nos modules pratiques et immersifs, d'une à deux journées, sont pensés pour maximiser votre efficacité opérationnelle. Ils sont également déclinables en formation personnalisée.

Votre transformation des pratiques est au cœur de notre offre et de notre vision des programmes d'accompagnement à la transformation, nous vous proposons des **formations concrètes et pragmatiques**, soigneusement adaptées à chaque métier. Tout en mettant l'accent sur **l'applicabilité immédiate**, nous n'omettons pas d'aborder les **enjeux éthiques cruciaux liés à l'utilisation de l'IA combinés à ceux de l'Intelligence émotionnelle.**

Nous avons imaginé des modules qui proposent **les clés essentielles pour monter en compétences.**

Nous sommes implantés à **Paris** et en régions dans **12 grandes villes**. Riche d'un réseau de **40 consultants experts**, nous comptons **1640 clients** dans tous les secteurs d'activité dont **70%** dans le secteur du numérique.

Activ'partners porte les valeurs de **l'Innovation, la Performance et de l'Expertise** pour permettre à nos clients de prendre une longueur d'avance !

Ils nous font confiance ...



NOTRE EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Nos engagements & Notre savoir faire



COMPÉTENCES - Mixité et Diversité de notre équipe pédagogique

✓ Une équipe composée de **40 consultants formateurs en réseau et chefs de projets.**

- Vous garantir l'apport de visions plurielles pour mieux comprendre et répondre à vos besoins.
- S'engage à vos côtés et au quotidien pour accompagner vos projets.
- Vous offre un conseil de haut niveau et des interventions professionnelles, motivantes pour vos équipes.
- Organise un suivi rigoureux et un reporting de chacune de nos interventions.
- Réalise les mesures d'impact pour vous permettre d'évaluer le retour sur investissement de vos formations.



LE CONSEIL PÉDAGOGIQUE

Une équipe soudée et pluridisciplinaire pour vous accompagner à toutes les étapes.

LEADERSHIP ET EFFICACITE PROFESSIONNELLE- IA et IE METIERS

Séverine est CEO d'Activ partners. Elle anime la veille et l'équipe pédagogique, organise et coordonne les déploiements. Consultante, Coache professionnelle certifiée et Superviseur, Master PNL, Master en Gestion des émotions et Sophrologue,.

Elle est spécialiste des programmes de management et d'accompagnement. Elle est diplômée de Sup de Co et de l'ESSEC en GRH. Elle est certifiée DISC, formée Process Com et Design Thinking.

MARKETING & NUMERIQUE- IA METIERS.

Eric B, est consultant en management et en stratégie digitale. Il a plus de 25 ans d'expérience dans l'univers des technologies du Numérique à des postes de management et marketing. Il est diplômé de l'ESSEC et coach certifié. C'est un pionnier des outils numériques. Eric se forme en continu sur les modèles d'IA génératives et a publié son premier article sur ChatGPT en juin 2023. Eric a mené de nombreuses missions de conseil et notamment pour les directions de services clients.

FORMATION DE FORMATEURS- TUTEURS et SOFT SKILLS

Juliette F, consultante-formatrice, Coach certifiée, 12 ans d'expérience en formation de formateurs et management. Juliette est certifiée DISC et en pédagogies innovantes et participe à l'ingénierie de différents programmes de formations, notamment pour les formateurs et les tuteurs ainsi que les managers.

MANAGEMENT & RH et ACCOMPAGNEMENT

Catherine L, Coache certifiée. DRH pendant plusieurs années; Catherine intervient pour les formations RH et Management 3.0. Catherine est spécialiste du coaching d'équipe et des ateliers de co-développement. Elle est certifiée Ilead.

CHANGE MANAGEMENT - DEVELOPPEMENT RH & BUSINESS

Cécile HB, Consultante en Management et RH est - Exécutive Coach - Change Managers- Facilitatrice en intelligence Collective .

25 ans d'expérience dans des fonctions RH, Business et Change Management. Cécile est pragmatique et orientée solutions.

Ses sujets: Les enjeux RH et les leviers d'optimisation,.

Les thématiques de leadership et les piliers de la confiance partagée ,

DEVELOPPEMENT COMMERCIAL & INNOVATION- IA METIERS

Didier T, Exécutive Coach, consultant en Management, Projets, Business Développement et Organisation. Didier intervient pour les formations au management de l'innovation et la gestion des grands comptes. Aujourd'hui, partenaire des fondateurs d'un startup studio, il explore et pratique l'IA générative au service des métiers opérationnels. Didier est diplômé d'une maîtrise en gestion des entreprises et d'un DESS en gestion commerciale des produits, et certifié en gestion de projet (Prince 2), en design thinking (Darden University) et en lean startup.

VOTRE FORMATION TAILLÉE SUR MESURE

Formation intra-entreprise

NOTRE CŒUR D'EXPERTISE



Développer des réponses sur mesure pour nos clients.

- ⑩ Nous concevons des plans de formations répondant à vos enjeux de développement de la performance.
- ⑩ Nous créons vos outils pédagogiques : kits de formation (supports digitaux, vidéos, modules e-learning...).

LA MÉTHODE PERFEC

RÉALISER

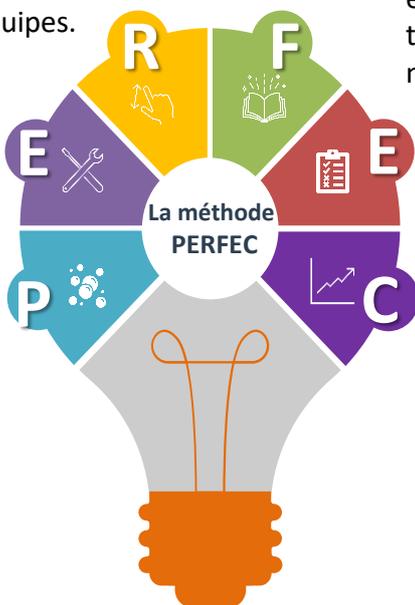
le déploiement du dispositif et la coordination des équipes.

ÉLABORER

le programme qui répond à vos enjeux et les activités personnalisées pour **embarquer vos équipes** et optimiser les apprentissages

PRÉPARER

et s'immerger pour concevoir avec **vous** le design de votre solution sur-mesure parfaitement adaptée à vos équipes.



FORMER

et entraîner sur le terrain, pour garantir le transfert de compétences et la modélisation des bonnes pratiques.

ÉVALUER

pour vérifier l'efficacité de la formation et adapter **un suivi personnalisé**.

CAPITALISER

Sur les expériences participantes et les compétences pour développer la mémorisation des acquis et des pratiques.



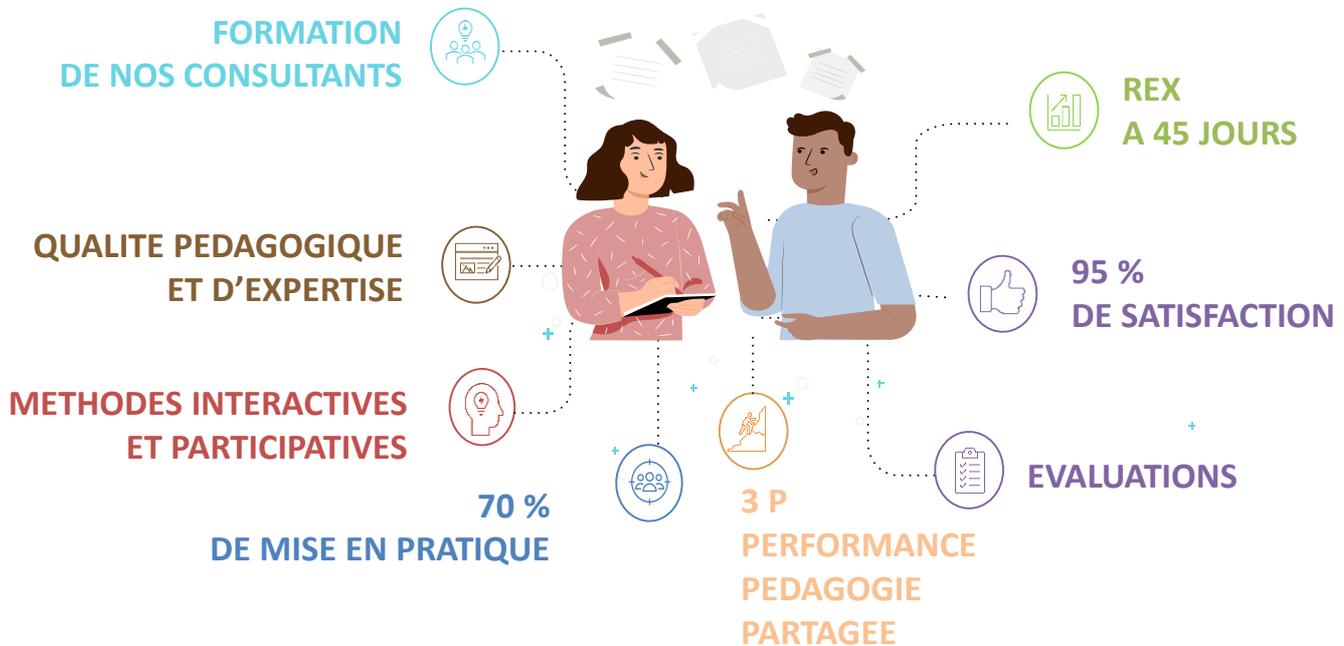
Les experts d'Activ'partners préparent avec vous, les actions de formation en intégrant tous les éléments liés à votre culture d'entreprise, le contexte, votre organisation, vos critères de performance grâce à un travail d'écoute et d'analyse attentif mené par nos équipes **en 7 étapes clés**.

NOS ATOUTS

La qualité de l'animation pédagogique
et de nos outils de formation



LA QUALITÉ DE NOS ANIMATIONS MULTIMODALES



NOS OUTILS

wooclap

Kahoot!

zoom

klaxoon

La Formation continue de nos consultants, lors des Universités d'Été et d'Hiver



Nous accordons une attention particulière à la formation de notre réseau de **40 consultants formateurs et coachs** lors de nos séminaires internes réguliers.

Notre programme de perfectionnement continu vise à partager notre veille, renforcer nos compétences, l'entraînement à l'animation avec nos outils et échanger les bonnes pratiques.

NOS ATOUTS

Des outils pédagogiques à la pointe

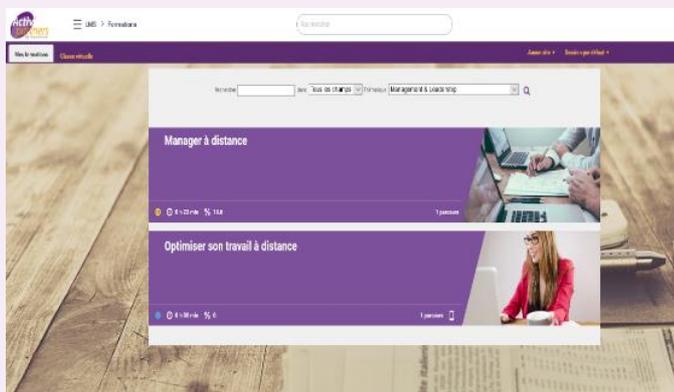


Notre savoir-faire : proposer à nos clients des modalités variées pour des formations sur-mesure

Des outils à la pointe pour suivre votre formation avec **DIGIFORMA**



La session et ses parcours



Mon calendrier

< > **avril 2021** Mois Planning

lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15 +2 en pl...	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9

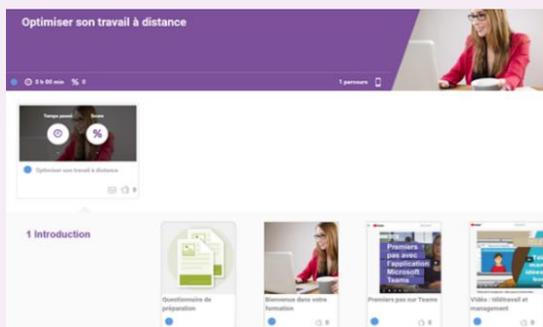
Mes contacts

Aucun contact

Ma progression



Suivez votre progression



Fiches et travaux pratiques



Notre savoir-faire en pédagogies multimodales
Présentiel - E-learning - Blended Learning et Coaching

FORMATION A LA PEDAGOGIE & A LA TRANSMISSION FORMATEURS - TUTEURS

Formation de formateurs et tuteurs

Transmettre efficacement les compétences clés de votre entreprise, fidéliser les collaborateurs et améliorer leurs performances, tels sont vos enjeux!

Nos programmes pour la formation des formateurs et tuteurs vous aident à transmettre efficacement les compétences clés de votre entreprise, fidéliser les collaborateurs et renforcer le partage.



Avec notre formation, vous obtiendrez les pratiques des professionnels avec une boîte à outils complète pour devenir un formateur ou un tuteur de premier plan.



Nous vous partagerons comment concevoir des programmes de formation innovants, animer des séances de formation ludiques en utilisant des techniques créatives et digitales, ainsi que perfectionner vos compétences en ingénierie pédagogique et en formation à distance avec les dernières technologies.

MODALITÉS

- Présentiel
- Distanciel (classes virtuelles)

Programmes

Formation de formateurs

1. Devenir formateur occasionnel
2. Formation de Formateurs - Niveau 1
3. Perfectionnement Formation de Formateurs - Niveau 2
4. Former et accompagner à distance : e-learning et e-tutorat
5. Animer une classe virtuelle de façon innovante
6. Découvrir et pratiquer la ludopédagogie
7. Concevoir et animer un atelier
8. Savoir concevoir des supports de formation innovants
9. Concevoir et animer une formation avec le Mind mapping
10. Réaliser un module e-learning en fast learning

Formation de tuteurs et Experts référents

1. Développer vos talents d'accompagnement en entreprise !

FORMATEURS - TUTEURS

REFERENTS EXPERTS

CONSULTANTS

SPECIAL INTRA



NOTRE EXPERTISE DE LA FORMATION DES FORMATEURS

- Activ'partners œuvre depuis plus de 25 ans pour la formation des formateurs, clés de voûte de la transmission.
- Nous développons depuis plusieurs années une offre de formation pour développer les compétences des formateurs et des coachs professionnels notamment avec **des spécialités de formation à distance et de ludopédagogie.**

DES INTERVENANTS EXPERIMENTES

- La conception pédagogique et technique des programmes constitue le point d'orgue de la réussite des projets. C'est pourquoi, elle est réalisée par le concours d'experts du métier et du responsable de projet.
- Vous bénéficiez ainsi d'un interlocuteur unique pour la direction du projet et la gestion de son déploiement.

NOTRE CONNAISSANCE DE LA FORMATION DES FORMATEURS ET TUTEURS

- Nos programmes proposent une approche complète de la pédagogie avec beaucoup de pratiques grâce à son équipe de formateurs-coachs dédiée.
- Nous intervenons sur la base de programmes ciblés et développés sur-mesure avec nos clients. Nous intégrons les techniques qui font mouche pour former les formateurs ou les tuteurs avec **des boîtes à outils complètes!**

Vous avez un projet ?

Contactez nos consultants experts

spécialistes client au 01 44 72 86 85!



FORMATION DE FORMATEURS

DEVENIR FORMATEUR OCCASIONNEL

OBJECTIFS DE FORMATION

- Savoir préparer votre intervention.
- Acquérir les techniques pour transmettre votre savoir-faire et votre expertise.
- Intégrer les bases de la pédagogie des adultes.
- Préparer et élaborer le programme d'une formation.
- S'entraîner à animer des actions de formation à la fois dynamiques et professionnelles.

PUBLICS CONCERNES

- Managers et salariés amenés à former ponctuellement des collaborateurs.

PRE REQUIS

- Venir si possible avec un exemple de présentation à animer.

DURÉE 15 Heures

- 2 jours ou 14 Heures +
- 1 heure de visioconférence à 45 jours
- Un accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

- Consultant spécialiste de la pédagogie, 15 ans d'animation et de conception pédagogique.

DÉLAI D'ACCÈS

- **Formation sur mesure**
- Notre site-web : www.activpartners.com
- Contactez-nous au :
- **01 44 72 86 85**
- Mail : contact@activpartners.fr

PROGRAMME DETAILLE

Préparer votre intervention

- **Définir le cadre, l'objectif et le résultat attendu** : transmettre un contenu, communiquer, transmettre un savoir-faire, animer des groupes de travail...
- Clarifier les compétences à maîtriser en situation et les attentes du public.
- Vérifier la logistique de votre intervention : salles, équipements, **la liste des 15 questions clés.**

Structurer votre programme de formation

- Différencier les objectifs pédagogiques, les thèmes à aborder, le contenu et les moyens pédagogiques.
- **Mettre en place une progression pédagogique adaptée à un public adulte** : craintes, représentations... et tenir compte des mécanismes d'apprentissage.
- **5 conseils pour élaborer des aides visuelles** et supports adaptés : les clés d'une présentation réussie. Exemples.

S'entraîner à animer

- **Dominer les moments clés** : surmonter son trac, lancer la formation, animer une séquence d'exposé, tour de table, exercice, **étude de cas... Savoir les illustrer avec les ice breakers.**
- **Ateliers.**
- **Perfectionner ses techniques de communication à l'oral** : la voix, le regard, la gestuelle, la respiration, les attitudes et les postures. **Entraînements.**
- **6 phases pour savoir créer une dynamique de groupe** et gérer les interactions avec les participants.
- Canaliser les différentes personnalités : les bavards, les perfectionnistes, les leaders négatifs...

Simulations : entraînements filmés avec analyses et conseils personnalisés.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post formation.

METHODES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Méthodes actives et participatives
- Entraînements à l'animation avec jeu de carte des 7 personnages. Jeux de rôle filmés et analysés.

MODALITES D'EVALUATION

- Test amont.
- Test final.
- Remise d'une attestation de fin de formation.

FORMATION DE FORMATEURS

FORMATION DE FORMATEURS NIVEAU 1

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre le rôle du formateur.
- Maîtriser les différentes approches de la pédagogie.
- Savoir construire l'architecture d'une action de formation.
- S'approprier les différentes techniques d'animation et s'entraîner à animer pendant 2 jours.

PUBLICS CONCERNES

- Formateurs et consultants en charge de déployer et d'animer des programmes de formation.

PRE REQUIS

- Aucun

DURÉE 22 Heures

- 21 Heures +
- 1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire
- Un accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

- Consultant spécialiste de la pédagogie, 15 ans d'animation et de conception pédagogique.

DÉLAI D'ACCÈS

- **Formation sur mesure**
- Notre site-web : www.activpartners.com
- Contactez-nous au :
- **01 44 72 86 85**
- Mail : contact@activpartners.fr

PROGRAMME DETAILLE

Comprendre le rôle du formateur dans l'entreprise

- **Définir le rôle et missions, compétences, savoir-faire et comportements** des formateurs en entreprise.
- Bien se connaître pour former **avec le DISC**.
- Connaître les **4 styles** du formateur en situation d'animation.

S'approprier l'art de la pédagogie

- **Cerner la psychologie de l'adulte en formation**, motivations, niveau d'autonomie et résistances au changement.
- **Connaître les différentes stratégies d'apprentissage** : test.
- **Comment utiliser les principales méthodes et techniques pédagogiques** didactiques, actives, créatives ou interrogatives ?

Construire son intervention

- Définir l'objectif de la formation et les compétences en terme de savoir, savoir-faire et comportements à développer.
- Maîtriser les différentes phases de l'apprentissage pour élaborer une progression adaptée : **bâtir le scénario pédagogique**.
- **Créer les activités pédagogiques qui font mouche** : **icebreakers, exercices, jeux de rôle, énigmes et études de cas**.

S'entraîner à animer

- **Dominer les moments clés** : surmonter son trac, lancer la formation, animer une séquence d'exposé, tour de table, études de cas...
- **Rappel des techniques de communication à l'oral** : la voix, le regard, la gestuelle, la respiration, les attitudes et les postures.
- **Réguler un groupe et gérer les interactions** : questions, demandes « hors sujet »...
- Canaliser les différentes personnalités : le bavard, le perfectionniste, le leader, le négatif...
- **Jeu des 7 personnages**.
- Définir les critères d'évaluation et préparer les supports : questionnaires, évaluations, observations, assessments...

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post formation.

METHODES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Autodiagnostic, scénario pédagogique, exercices à partir des cas des participants.
- Support pédagogique digital.
- Fiches pratiques

MODALITES D'EVALUATION

- Test amont.
- Test final.
- Remise d'une attestation de fin de formation.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Perfectionner les techniques d'ingénierie pédagogique.
- Concevoir un dispositif de formation : modalités, contenu, supports, activités pédagogiques.
- Approfondir la relation pédagogique avec le groupe en formation.
- S'entraîner à animer et à transmettre un contenu de façon ludique et innovante.

PUBLICS CONCERNES

- Formateurs et consultants désireux de perfectionner leurs pratiques.

PRE REQUIS

- Aucun

DURÉE 22 Heures

- 3 jours ou 21 Heures +
- 1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire
- Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

- Consultant spécialiste en pédagogies innovantes.

DÉLAI D'ACCÈS

- **Formation sur mesure :**
- Notre site-web : www.activpartners.com
- Contactez-nous au :
- **01 44 72 86 85**
- Mail : contact@activpartners.fr

PROGRAMME DETAILLE

Concevoir un dispositif de formation

- Analyser la demande, le public, cerner les enjeux du projet sur les plans pédagogiques, techniques, organisationnels et financiers.
- Définir les besoins de compétences en terme de savoir, savoir-faire et comportements à développer.
- Traduire les besoins en objectifs pédagogiques.
- **Développer l'architecture de la réponse** : modalités, contenu, activités en présentiel ou à distance, support formateur et participants.
- **Proposer un système d'évaluation** avec la définition de critères pertinents pour mesurer les acquis et le ROI formation.
- Identifier les apports des nouvelles technologies pour l'acquisition ou l'entretien des connaissances permettant d'optimiser l'apport du présentiel : exemples et démonstrations en ligne.

Approfondir la relation pédagogique

- **Intégrer les 4 piliers de l'apprentissage versus Neurosciences.**
- **Comprendre et décrypter la dynamique d'un groupe** : les 6 stades à prendre en compte.
- **S'adapter à la génération des Milleniaux** : cartographie des styles d'attention et antidotes possibles en terme d'activité et de rythme pédagogique.
- **Développer les échanges et dynamiser votre animation** : techniques créatives, « **Le défi des 120 secondes** » : ateliers et tests de 10 méthodes.

S'entraîner à transmettre un contenu : 2 jours d'entraînement

- Donner du rythme et du souffle à vos séquences pédagogiques
- **Créer une expérience apprenant unique**: études de cas.
- Apprendre à cerner et gérer différentes personnalités difficiles en formation. Entraînements.
- **Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post formation.**

METHODES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Exercices d'ingénierie pédagogique. Jeux de rôle d'animation.
- Élaboration du cahier des charges d'une action de formation. Entraînements filmés et analysés en groupe.

MODALITES D'EVALUATION

- Test amont.
- Test final.
- Remise d'une attestation de fin de formation.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Perfectionner les techniques d'ingénierie pédagogique.
- Concevoir un dispositif de formation : modalités, contenu, supports, activités pédagogiques.
- Approfondir la relation pédagogique avec le groupe en formation.
- S'entraîner à animer et à transmettre un contenu de façon ludique et innovante.

PUBLICS CONCERNES

- Formateurs et consultants désireux de perfectionner leurs pratiques.

PRE REQUIS

- Aucun

DURÉE 22 Heures

- 3 jours ou 21 Heures +
- 1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire
- Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

- Consultant spécialiste en pédagogies innovantes.

DÉLAI D'ACCÈS

- **Formation sur mesure :**
- Notre site-web : www.activpartners.com
- Contactez-nous au :
- **01 44 72 86 85**
- Mail : contact@activpartners.fr

PROGRAMME DETAILLE

Passer de formateur à facilitateur

- Découvrir les fondamentaux de la facilitation : rôle, éthique, posture, 7 étapes.
- Comprendre l'enjeu de la pédagogie active, par l'animation active et attractive en mode facilitateur.
- Passer à une démarche d'animation plus inductive/interactive : choix des techniques, variation et rythme, participants acteurs vs spectateurs.
- Rappel : les motivations de l'adulte en formation : craintes et leviers de motivation, pour mieux instaurer un climat favorable.
- S'interroger sur ses pratiques : forces et point d'amélioration dans ses animations.

Découvrir des techniques d'animation innovante

- Découvrir des techniques d'animation innovante : brise-glace, sketchnote, formation inversée, speed boat, mind mapping...
- Choisir et combiner des techniques créatives : brainstorming, photolangage, scamper, chapeaux de Bono ...
- Reconnaître les techniques célèbres : Pecha-Kucha, World Café, Hackathon ...
- Savoir utiliser les intelligences multiples.
- Expérimenter le principe de Ludopédagogie : jeux-cadre de Thiagi, Adel's, jeux de plateau, jeux de prétexte, jeux expérientiels, escape game ...
- Savoir reconnaître les points clés d'animation : poser le cadre, annoncer les règles et objectifs, « timer » l'activité, débriefing et contextualiser.
- Etablir des liens entre les innovations pédagogiques et le numérique/digital.

S'entraîner à animer

- Retour sur les travaux d'intersession.
- Mettre en pratique l'animation de son activité
- Débriefing entre pairs.

S'initier au Design Thinking

- Découvrir le processus du Design Thinking : les fondamentaux Savoir alterner divergence/convergence
- Identifier les caractéristiques clés du design thinking et les techniques associées : - Immersion et empathie - Analyse - Idéation - Prototypage – Implémentation

Se projeter dans ses prochaines interventions

- Ateliers d'échanges et partages.
- Séances de questions/réponses.
- Rédiger son plan d'actions et plan de progression, en vue de la web-conférence de suivi à 45 jours.

METHODES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Exercices d'ingénierie pédagogique. Jeux de rôle d'animation.
- Élaboration du cahier des charges d'une action de formation. Entraînements filmés et analysés en groupe.

MODALITES D'EVALUATION

- Test amont.
- Test final.
- Remise d'une attestation de fin de formation.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Connaître et comprendre les enjeux d'un atelier efficace
- Savoir distinguer les différents types d'ateliers et leur dynamique de groupe
- Expérimenter les différentes techniques d'animation grâce à une boîte à outils adaptée
- Développer sa posture d'animateur
- Savoir préparer et élaborer des ateliers cohérents
- S'entraîner à construire et animer un atelier de A à Z.

PUBLICS CONCERNES

- Consultant, manager ou tout responsable souhaitant développer ses compétences d'animation d'ateliers.

PRE REQUIS

- Aucun

DURÉE 15 Heures

- 2 jours soit 14 heures
- 1 heure de suivi par visioconférence à 45 jours du séminaire.

INTERVENANT

- Consultant en Développement Personnel, Coach et Psychothérapeute.

DÉLAI D'ACCÈS

- **Formation sur mesure:**
- Consultez le calendrier joint
- Notre site-web : www.Activpartners.Com
- Contactez-nous au :
- **01 44 72 86 85**
- Mail : inscription@activpartners.fr

METHODES, FILMS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Ateliers et mises en pratiques sur vos cas réels
- Partages d'expériences et de bonnes pratiques
- Jeux de rôles – filmés selon les besoins
- Etudes de cas

MODALITES D'EVALUATION

- Définition de votre plan d'action d'animateur(trice) d'ateliers en suivant vos apprentissages
- Quiz en fin de session de formation
- Suivi collectif des participants par une visioconférence à 45 jours
- Mesure des mises en pratiques

PROGRAMME DETAILLE

Les enjeux et les objectifs d'un atelier efficace

- Connaître l'usage et le design (objectifs, structure, forme et durée).
- **Atelier : Brainstorming.**
- Cerner la dynamique des groupes pour comprendre et exploiter leurs différences **Atelier : World café, ateliers en groupes tournants, forums ouverts.**
- Les règles et l'état d'esprit nécessaires à la réussite d'un atelier -Technique CQFD

Expérimenter les différentes techniques d'animation

- Les étapes de l'animation, phases de Divergence, Emergence et de Convergence.
- Introduire et cadrer l'atelier, créer les conditions de convivialité.
- **Atelier présentation de quelques « Icebreaker », les strokes.**
- Créer les conditions pour faire émerger l'intelligence collective et l'esprit d'équipe. **Atelier Photolangage, défi des 120 sec, interview appréciative.**
- Motiver le groupe autour d'objectifs communs - Méthode OKR, speedboat.
- Expérimenter les outils de cocréation et de prise de décision.
- **Atelier double diamant, brainwriting, dessin projectif, atelier vignettes.**
- **Atelier protocole DECIDER, le vote Pondéré.**
- Focus sur les outils et techniques Agiles d'animation d'atelier.
- **Atelier loi du partage, « host leadership », conversation café.**
- Utiliser la démarche de co-développement ou ses variants.
- Soigner la conclusion pour argumenter l'impact de l'atelier plan d'action.
- Méthode ROTI

La posture de l'animateur

- Développer son aisance et l'impact de sa communication verbale et non verbale
- **Atelier l'écoute active**, la reformulation, le questionnement.
- Endosser une posture et des styles d'animation facilitant la coopération
- **Atelier « La posture de facilitateur »**
- Savoir gérer les différents types de participants.
- **Atelier grille de lecture** des comportements, les biais cognitifs
- Méthodes et jeux de rôles, cadrage et recadrage.

Elaborer et organiser un atelier de manière cohérente

- Déterminer l'enjeu et les objectifs de l'atelier, se poser les bonnes questions.
- **Atelier QQQCCP (le public, l'objectif, ...).**
- Préparer son déroulé, activités et consignes, gestion du temps.
- Construire son intervention en présentiel et en distanciel.
- **Atelier Kahoot, Jamboard.**
- Créer les conditions favorables au déroulement de l'atelier, soigner la logistique (matériel technique et d'animation, salle, invitations, ...)
- **Atelier « je prépare mon prochain atelier/workshop » à l'aide de checklists et fiches.** pratiques + boîte à outils numérique.

S'entraîner à l'animation d'Ateliers

- Préparer un atelier et savoir le présenter, le vendre et donner envie de participer.
- Design d'un déroulé en fonction des enjeux et objectifs identifiés
- Premiers pas vers l'animation – expérimenter à partir de besoins réels.
- Produire des idées et des solutions pratiques et adéquates.
- Identifier les pièges, connaître ses ressources pour mener son atelier à son terme en respectant l'objectif de départ .
- **Atelier : mise en pratique entre pairs, feedback.**

OBJECTIFS DE FORMATION

- Perfectionner les techniques d'ingénierie pédagogique.
- Concevoir un dispositif de formation : modalités, contenu, supports, activités pédagogiques.
- Approfondir la relation pédagogique avec le groupe en formation.
- S'entraîner à animer et à transmettre un contenu de façon ludique et innovante.

PUBLICS CONCERNES

- Formateurs et consultants désireux de perfectionner leurs pratiques.

PRE REQUIS

- Aucun

DURÉE 22 Heures

- 3 jours ou 21 Heures +
- 1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire
- Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

- Consultant spécialiste en pédagogies innovantes.

DÉLAI D'ACCÈS

- **Formation sur mesure :**
- Notre site-web : www.activpartners.com
- Contactez-nous au :
- **01 44 72 86 85**
- Mail : contact@activpartners.fr

PROGRAMME DETAILLE

Concevoir un dispositif de formation

- Analyser la demande, le public, cerner les enjeux du projet sur les plans pédagogiques, techniques, organisationnels et financiers.
- Définir les besoins de compétences en terme de savoir, savoir-faire et comportements à développer.
- Traduire les besoins en objectifs pédagogiques.
- **Développer l'architecture de la réponse** : modalités, contenu, activités en présentiel ou à distance, support formateur et participants.
- **Proposer un système d'évaluation** avec la définition de critères pertinents pour mesurer les acquis et le ROI formation.
- Identifier les apports des nouvelles technologies pour l'acquisition ou l'entretien des connaissances permettant d'optimiser l'apport du présentiel : exemples et démonstrations en ligne.

Approfondir la relation pédagogique

- **Intégrer les 4 piliers de l'apprentissage versus Neurosciences.**
- **Comprendre et décrypter la dynamique d'un groupe** : les 6 stades à prendre en compte.
- **S'adapter à la génération des Milleniaux** : cartographie des styles d'attention et antidotes possibles en terme d'activité et de rythme pédagogique.
- **Développer les échanges et dynamiser votre animation** : techniques créatives, « **Le défi des 120 secondes** » : ateliers et tests de **10 méthodes.**

S'entraîner à transmettre un contenu : 2 jours d'entraînement

- Donner du rythme et du souffle à vos séquences pédagogiques
- **Créer une expérience apprenant unique**: études de cas.
- Apprendre à cerner et gérer différentes personnalités difficiles en formation. Entraînements.
- **Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post formation.**

METHODES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Exercices d'ingénierie pédagogique. Jeux de rôle d'animation.
- Élaboration du cahier des charges d'une action de formation. Entraînements filmés et analysés en groupe.

MODALITES D'EVALUATION

- Test amont.
- Test final.
- Remise d'une attestation de fin de formation.

FORMATION DE FORMATEURS

FORMER ET ACCOMPAGNER A DISTANCE BLENDED LEARNING – E-TUTORAT

OBJECTIFS DE FORMATION

- Cerner les enjeux de la formation à distance.
- Concevoir un dispositif de formation et suivi en blended ou e-learning.
- Approfondir la relation pédagogique en e-learning à travers l'utilisation des outils.
- S'entraîner à animer et à transmettre un contenu de façon ludique et innovante à distance.

PUBLICS CONCERNES

- Chefs de projet et formateurs en charge de la conception et l'animation d'un projet de formation e-learning.

PRE REQUIS

- Avoir suivi une formation de formateur

DURÉE 22 Heures

- 3 jours ou 21 Heures +
- 1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire.
- Un accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

- Consultant, 20 ans d'expérience en formation et direction de projets blended et e-learning..

DÉLAI D'ACCÈS

- **Formation sur mesure :**
- Notre site-web : www.activpartners.com
- Contactez-nous au :
- **01 44 72 86 85**
- Mail : contact@activpartners.fr

PROGRAMME DETAILLE

Cerner les enjeux de la formation à distance

- Le point sur l'évolution des modes de formation et la montée en puissance du digital learning (marché, financement, textes...).
- **Connaître et identifier les différentes typologies de dispositifs** de formation blended et à distance : classe virtuelle, campus numérique, autoformation à distance, webinaires, panorama de différents cas...
- **L'arrivée des Mocc's et du microlearning: comment les intégrer ?**
- Quel rôle et missions pour les formateurs et les e-tuteurs au sein de ces différents dispositifs pour en renforcer l'efficacité pédagogique ?
- **Etude de cas.**

Ateliers pratiques « Découverte »:

- Utiliser une plate-forme de téléformation : démonstration d'outils.
- Animer une présentation à distance, animer une Webconférence, une visioconférence, un webséminaire.
- **Utiliser les outils collaboratifs : Kahoot, Jamboard....**

Le Digital n'exclut pas les fondamentaux

- **Cerner la psychologie de l'adulte en formation à distance**, motivations, attentes, représentations, impact de la distance sur le niveau d'autonomie et les résistances au changement.
- **7 étapes incontournables pour élaborer un parcours de formation en blended learning ou e-learning.**
- Bâtir le scénario d'accompagnement à distance :
- **Mapping des acteurs et des activités à distance.**

Comment former et accompagner à distance de façon innovante ? Ateliers pratiques et entraînements.

Cas pratiques et entraînements à l'animation de visioformations, classes virtuelles, entraînements à l'animation à partir de notre plateforme Activ'Learning.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post formation.

METHODES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Etudes de cas.
- Ateliers de découvertes et prise en main des technologies éducatives.
- Entraînements à l'animation de séquence de formation ou suivi à distance en mode synchrone ou asynchrone.

MODALITES D'EVALUATION

- Test amont.
- Test final.
- Remise d'une attestation de fin de formation.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Connaître les différents types de documents pédagogiques : présentations, documentations, fiches pratiques, tests..
- Définir les contenus de ces documents sur le fond et la forme.
- Concevoir les supports de formation.
- Connaître les logiciels de conception et de présentation pour passer du papier au digital.

PUBLICS CONCERNES

- Formateurs et consultants en charge de déployer et d'animer des programmes de formation.

PRE REQUIS

- Venir si possible avec un contenu à élaborer.

DURÉE 15 Heures

- 2 jours ou 14 Heures +
- 1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire
- Un accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

- Consultant en Pédagogie, 15 ans de création pédagogique et expérience du e-learning.

DÉLAI D'ACCÈS

- **Formation sur mesure :**
- Notre site-web : www.activpartners.com
- Contactez-nous au :
- **01 44 72 86 85**
- Mail : contact@activpartners.fr

PROGRAMME DETAILLE

Recenser les différents types de documents pédagogiques

- **La documentation pour le formateur** : scénario pédagogique, support intervenant, diaporamas, fiches d'activités pédagogiques.
- **La documentation pour les participants** : mémos, supports d'aide à la prise de notes ou de suivi post-formation.

Définir les contenus de ces documents : le fond et la forme.

- **Bâtir le scénario pédagogique détaillé.**
- Identifier les principales activités pédagogiques à créer.
- Définir le type de support : **fiches, activités de découverte, tests...**
- Choisir le mode des supports : mode papier ou digital.

Concevoir des supports de formation innovants

- **Comment formaliser vos documents pédagogiques** (charte graphique, charte rédactionnelle) ?
- **Bâtir le chemin de fer de la présentation.**
- Connaître les règles de mise en page des documents visuels.
- Vérifier la lisibilité du texte (message, typographies, iconographie, illustrations), les transitions et les enchaînements, le traitement des couleurs, niveaux de lecture (symbolique, objectif...), le sens de lecture, l'organisation du contenu (répétitions, redondances...).

Comment créer les différents documents ? Les logiciels auteurs

- **Connaître les logiciels de conception et de présentation Powerpoint, Prezi, Canvas, Publisher...**
- Démonstration de réalisation quiz, aides - mémoire.
- Choisir le mode de diffusion des ressources : du support papier au digital-learning.
- Démonstrations et ateliers pratiques de réalisation.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post formation.

METHODES, FILMS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Méthodes actives et participatives.
- Exposés, démonstrations.
- Nombreux ateliers de création. Travaux pratiques.

MODALITES D'EVALUATION

- Test amont.
- Test final.
- Remise d'une attestation de fin de formation.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre les principes d'une carte heuristique.
- S'entraîner à créer des cartes heuristiques.
- Utiliser les cartes heuristiques pour concevoir et réaliser une formation.
- Animer avec les cartes heuristiques.

PUBLICS CONCERNES

- Tout formateur souhaitant utiliser le Mind Mapping dans la conception, la réalisation et l'animation de ses formations.

PRE REQUIS

- Avoir une pratique de l'animation de formation.

DURÉE 15 Heures

- 2 jours ou 14 Heures
- + 1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire.
- Un accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

- Conseil en pédagogies innovantes.

DÉLAI D'ACCÈS

- Formation sur mesure
- Notre site-web : www.activpartners.com
- Contactez-nous au :
• **01 44 72 86 85**
- Mail : contact@activpartners.fr

PROGRAMME DETAILLE

Connaître les outils et les méthodes

- Qu'est-ce qu'une carte heuristique ?
- Origine, efficacité, utilisation, bénéfices, obstacles.
- Comment construire une carte heuristique : les règles de base.
- Comment la mettre en œuvre avec la **méthode PERERV** : Préparer, Evoquer, Ramifier, Examiner, Réorganiser, Visionner.

Concevoir et réaliser une formation avec les cartes heuristiques

- Définir les objectifs pédagogiques et écrire les séquences avec les cartes.
- Elaborer des supports pédagogiques pour le formateur et pour les participants.
- ✓ **Concevoir des supports d'animation : la carte programme, les cartes séquences, les cartes « déroulé ».**
- ✓ Concevoir un support pour les participants pour faciliter le suivi de la formation, la compréhension et l'utilisation des acquis
- **S'initier à l'utilisation d'un logiciel de Mind Mapping (Free Mind, Miro, Edrawmind)**

Animer une formation avec le Mind Mapping

- Réussir les étapes clés de votre séquence de démarrage.
- Utiliser la **carte heuristique** comme technique d'animation.
- Animer un retour d'expérience.
- **Clôturer votre formation de manière captivante.**

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post formation

- Déterminer les actions à mettre en place et définir les objectifs et moyens nécessaires pour les atteindre.

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active et participative
- Exercices personnels, en binôme, en équipe pour renforcer l'apprentissage de nouvelles pratiques
- Classeur pédagogique + fiches pratiques
Envoi préalable d'un questionnaire

MÉTHODE D'ÉVALUATION

- Test amont.
- Test final.
- Remise d'une attestation de fin de formation.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Définir le projet de développement.
- Concevoir le produit de formation e-learning.
- Elaborer un cahier des charges détaillé.
- Evaluer la réalisation.

PUBLICS CONCERNES

- Chefs de projet et formateurs en charge de la conception d'un module de formation e-learning, Digital learning.

PRE REQUIS

- Être à l'aise avec la pratique d'internet et de Windows.

DURÉE 15 Heures

- 2 jours ou 14 Heures +
- 1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire
- Un accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

- Consultant en Pédagogie et Conception e-learning.

DÉLAI D'ACCÈS

- **Formation Inter-entreprises :**
- Consultez le calendrier joint
- Notre site-web : www.activpartners.com
- Contactez-nous au :
- **01 44 72 86 85**
- Mail : contact@activpartners.fr

PROGRAMME DETAILLE

Définir le projet de développement

- Objectifs, justification des choix d'outils, de contenus et de médias retenus.
- Vérifier le type de capacités visées.
- Identifier les contraintes techniques, pédagogiques et organisationnelles.

Concevoir le produit de formation e-learning

- Définir le concept global du projet.
- **Sur le fond : scénario pédagogique, story-board, interactivité, décomposition fonctionnelle, modalités d'interaction et de navigation.**
- Ergonomie des interfaces.
- Mesurer l'impact du logiciel auteur et des choix de diffusions (intranet, LMS, autres..).
- Sur la forme : la charte graphique et les éléments graphiques.

Elaborer un cahier des charges détaillé

- **Identifier les acteurs du projet en interne et les prestataires externes :** auteurs, concepteurs, ingénieurs pédagogiques, scénaristes, développeurs.
- Mettre en place un système de pilotage pour gérer la réalisation : du maquettage au recettage.
- Prévoir un test auprès du public visé : réévaluer en fonction des résultats

Evaluer la réalisation

- Appliquer les grilles d'analyse pour juger la qualité des développements.
- Déterminer les axes d'amélioration pour les prochaines productions.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post formation.

METHODES, ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Exposés. Études de cas.
- Travaux pratiques.
- Envoi d'un questionnaire préalable.

MODALITES D'EVALUATION

- Test amont.
- Test final.
- Remise d'une attestation de fin de formation.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Identifier le rôle et les missions d'un tuteur.
- Définir les processus de formation à organiser, mettre en œuvre, gérer, coordonner.
- Mettre en place un « parcours » d'intégration, d'accompagnement et de suivi.
- Gérer avec efficacité une situation de management opérationnel.
- S'entraîner à prendre en main la boîte à outils du tuteur.

PUBLICS CONCERNES

- Managers et salariés amenés à former des collaborateurs pour faciliter leur intégration, leur professionnalisation et leur fidélisation.

PRE REQUIS

- Aucun

DURÉE 15 Heures

- 2 jours ou 14 Heures +
- 1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire
- Un accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

- Consultant en management et RH, spécialiste de l'approche tutorale en entreprise.

DÉLAI D'ACCÈS

- **Formation sur mesure ou Inter-entreprises :**
- Notre site-web : www.activpartners.com
- Contactez-nous au :
- **01 44 72 86 85**
- Mail : contact@activpartners.fr

PROGRAMME DETAILLE

Cerner les rôles et missions d'un tuteur

- Comprendre les enjeux d'une démarche de tutorat pour l'entreprise : missions des tuteurs et contributions attendues.
- **Connaître les différents dispositifs de professionnalisation et d'alternance pour mieux les accompagner.**
- Rôle et missions d'un tuteur : **7 étapes clés incontournables.**

Réussir l'intégration du collaborateur

- Savoir bâtir le plan de montée en compétences : à partir de la fiche de poste ou du référentiel métier, pour faciliter le suivi et l'évaluation.
- **S'inscrire dans le processus de onboarding**
- **Préparer le poste de travail** et l'accueil du tuteur, mener l'entretien d'accueil pour motiver, donner du sens au parcours et poser le cadre nécessaire à la collaboration « **gagnant-gagnant** ».
- **Organiser et planifier les différents types d'entretiens de suivi :** entretien hebdomadaire, entretien bilan, entretien final d'évaluation.

S'entraîner à mener les différents entretiens de suivi

- **Mettre en place les bases d'une bonne relation :** zoom sur l'Analyse transactionnelle.
- **Développer sa posture de coach référent :**
- **Utiliser l'outil SCORE** pour mener les entretiens interactifs et motivants.
- **Savoir recadrer les situations non conformes avec tact** (tensions, conflits, écarts de comportements, malentendus...)
- Connaître les codes **des nouvelles générations** pour mieux les prendre en compte, motiver et développer l'autonomie.

Elaborer, gérer et coordonner les actions de formation

- **Définir les processus de formation à organiser :** les différents types d'actions de formation (théorie, pratique, transfert de compétences par démonstration, étude de cas au poste de travail).
- **Mettre en place les situations de travail formatrices :** préparer et aménager un environnement propice à l'apprentissage.

Connaître et s'approprier les outils de l'évaluation

- Evaluer les acquis de la personne formée sur la base du plan de montée en compétences.
- **S'approprier la boîte à outils du tuteur :** fiches de suivi, échelles de progression,
- **Elaborer le bilan des actions** en lien avec l'école ou l'université pour les contrats en alternance.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post formation.

MÉTHODES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Jeux de rôle, exposés et film pédagogique.
- Support pédagogique + boîte à outils du tuteur.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

- Test amont.
- Test final.
- Remise d'une attestation de fin de formation.

LE COACHING INDIVIDUEL

Nos accompagnements en entreprise



Pour aller plus loin, nos coachs professionnels vous accompagnent

à :

- ✓ Réussir une prise de poste, développer le leadership managérial.
- ✓ Développer des relations de travail harmonieuses, mieux gérer l'énergie et votre stress.
- ✓ Aborder un changement important de votre entreprise.
- ✓ Dynamiser vos résultats commerciaux.
- ✓ Réussir la conduite d'un nouveau projet.
- ✓ Développer l'aisance dans la prise de parole en public...

Grâce à notre expérience, nos coachs et notre boîte à outils très riche, nous vous proposons des accompagnements adaptés à vos problématiques, vos environnements et vos situations particulières permettant d'atteindre des objectifs concrets et smart.

LE COACHING D'ÉQUIPE

Nos accompagnements en entreprise



Nos programmes de motivation et d'engagement pour accompagner vos collaborateurs !

Embarquez vos équipes !

Découvrez nos programmes collectifs de motivation et d'engagement... Les récentes études liées à la qualité de vie au travail démontrent que lorsque l'on exerce une activité professionnelle qui nous permet de nous investir physiquement, émotionnellement et mentalement, les managers et leurs collaborateurs sont plus heureux et plus performants. Pourtant, beaucoup de salariés ignorent les sources de leur motivation. C'est l'objet de nos programmes d'engagement bâtis sur mesure pour vos équipes autour de **3 TEMPS FORTS** :



Se concentrer sur les fondements de votre entreprise.



Bâtir les clés de l'engagement de la motivation personnelle et collective.



Soutenir et responsabiliser par un programme de coaching et d'accompagnement.

Tous les séminaires sont élaborés pour captiver et motiver vos collaborateurs clés, tout en développant de manière stratégique de nouvelles habitudes et de nouveaux comportements.

NOS COACHINGS D'ÉQUIPE

Nos programmes de motivation et d'engagement pour accompagner vos salarié.e.s !



Vous souhaitez impulser du rythme et du souffle à vos équipes ?

Nous créons pour vous, votre TEAM BUILDING avec nos équipes dédiées.

Motivation d'équipe

Cohésion d'équipe

Performance commerciale

Créativité et innovation

Bien-être & développement personnel

Exemples de thèmes de nos team buildings

- Comment se réinventer ?
- Nouveau modèle économique : parlons stratégie !
- Quelle nouvelle organisation pour cultiver la performance ?
- Nouveau leadership conscient ?
- Comment incarner et faire partager la vision ?

Comités de direction

- Quel nouveau mode d'organisation inventer mix télétravail et présentiel ?
- Repenser les leviers de motivation pour développer l'engagement ?
- Comment introduire l'agilité pour un management 3.0 ?

Managers

- Comment cultiver 10 soft skills en 2 jours !
- Croiser les méthodes efficaces qui marchent en équipe.
- Comment bien servir nos clients ? Équipes internes et externes.

Équipes

- Enjeux RSE et développement durable
- Take Care !
- Comment faire de la diversité, un atout pour chacun !
- La qualité, un atout et un enjeu pour tous !

Entreprise

CE QU'EN PENSENT NOS CLIENTS



Enquête de satisfaction

En 2024, plus de 1000 participants, recommandent nos formations dans 97% des cas. Note qualité 9,4/10

- ✓ « Une formation dynamique concrète avec un formateur flexible qui adapte le contenu et le rythme à son audience »
- ✓ « J'ai trouvé la formation très utile qui m'a permis d'apprendre la méthodologie et les techniques de ventes »

Professionnaliser sa démarche commerciale

- ✓ « Bon contenu, animation customisée »
- ✓ « Top ! Très personnalisée à nos besoins »
- ✓ « M'a permis d'avoir un meilleur bagage pour mieux comprendre mon rôle de manager »

Formation au Management

- ✓ « Très énergétique et toujours dans une bonne dynamique »
- ✓ « Meilleur meeting avec beaucoup de partage, bravo! »
- ✓ « J'ai adoré le nouveau format de partage avec les managers et la 1ère journée très productive »

Team Building (40 personnes)

- ✓ « C'est un 10 ! Juliette a été très à l'écoute, attentive et en même temps exigeante sur nos travaux pour nous permettre de sortir grandis de cette formation. »
- ✓ « Excellente formation »

Formation de formateur

- ✓ « Formation intéressante et enrichissante »
- ✓ « Cette formation va me permettre de prendre un bon départ avec ma nouvelle équipe »
- ✓ « formation originale intéressante, ouverture sur l'innovation »

Créativité et Innovation produit & services

- ✓ « Excellente "surprise" de par l'apport et le ludique de mise en apprentissage. L'aspect moins formel et les mises en situation servent directement la théorie »

Gestion des incivilités pour les agents

VERBATIM



La Presse & la
TV parlent de
nous !



BFM TV &
BFM Business



Activ'partners
13, rue Vernier
75017 Paris

SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS PLURIELLES POUR DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DE DEMAIN

10 bonnes raisons de choisir ACTIV'PARTNERS

1. Pour notre engagement à bien servir nos clients.
2. Pour la connaissance de nombreux secteurs d'activités.
3. Pour notre écoute de proximité grâce à notre implantation régionale avec des consultants dédiés.
4. Pour l'expertise de nos intervenants et notre équipe anglophone.
5. Pour la performance de nos programmes proposant un suivi tout inclus à 45 jours.
6. Pour nos solutions pédagogiques innovantes et efficaces.
7. Pour la qualité de nos mesures d'impact et de reporting.
8. Pour la réactivité et la disponibilité de notre équipe pédagogique.
9. Pour nos formules simples ou enrichies, adaptables au choix de chacun.
10. Pour notre expérience à gérer des déploiements nationaux et internationaux.

Vous avez un projet Contactez-nous!



☎ 01 44 72 86 85

✉ contact@activpartners.fr

🌐 www.activpartners.com

N° de déclaration d'activité : 11 75 33 76 275

Qualiopi
processus certifié

REPUBLICQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION